

3° PRÊMIO

**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE



Patrocínio

PREMIAÇÃO 2019

**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE



3° PRÊMIO

**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE



O que é?

O **PRÊMIO BLACK FRIDAY DE VERDADE** é uma iniciativa do site Black Friday de Verdade (gerenciado pela Proxy Media) e conta com o apoio do E-commerce Brasil e da ABCOMM. O Prêmio tem como objetivo reconhecer, por meio de votação popular, as melhores empresas e as melhores práticas na Black Friday no Brasil.

Mais informações:

premio.blackfridaydeverdade.com.br



Serão até **75 lojas** concorrendo ao
3º Prêmio Black Friday de Verdade, em 15 categorias.

E uma loja será a vencedora do **GRANDE PRÊMIO DA NOITE**,
sendo a loja mais votada pelos consumidores entre todas as marcas.

Categorias 2019

Bebê e Brinquedos
Cosméticos
Eletrodomésticos e UD
Eletrônicos e
Informática
Viagens

Farmácias
Esportes
Telefonia
Moda
Móveis
Livros, Filmes e Games

★ **Novas categorias**

Pet Shop
Moda Íntima e Praia
Supermercados
Bebidas

Algumas das lojas que concorreram ao Prêmio



americanas.com

oBoticário
Acredite na beleza

CASAS
BAHIA



NETSHOES



MOBLY

RENNER

H
HAVAN
.com.br

TOK&STOK

decolar.com

Walmart

CENTAURO

RiHAPPY

Pão de Açúcar

Hering

magazineluiza.com

Também serão convidados para o evento 25 profissionais influenciadores do mercado de e-commerce, que farão parte do Júri de Indicação das lojas que concorrerão ao Prêmio.

Alguns profissionais que fizeram parte do Júri



Bruno Campos

Co-founder
Converge You



Israel Salmen

CEO
Méliuz



Pedro Guasti

CEO
Ebit



Rodrigo Bandeira

Vice-Presidente
ABComm



Daniel Nepomuceno

Head de E-Commerce
Petz



Javier Gomez

Head of Publishers Sales Brazil
Awin



Rafael Forte

CEO
VTEX



Sérgio Lima

Sócio Fundador
Academia do ROI



Fábio Mori

Sócio-Diretor
Tatix



Núbia Mota

Sales Director
VTEX



Roberto Wajnsztok

CEO
Origin5



Thiago Sarraf

Palestrante e Consultor
Dr. Ecommerce



Gerson Ribeiro

Diretor
Vitrio



Marina Parmera

Founder
Movementme



Rodolfo Alves

Head de Consultoria de E-commerce
Corebiz



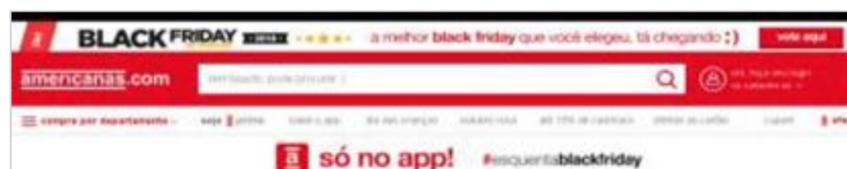
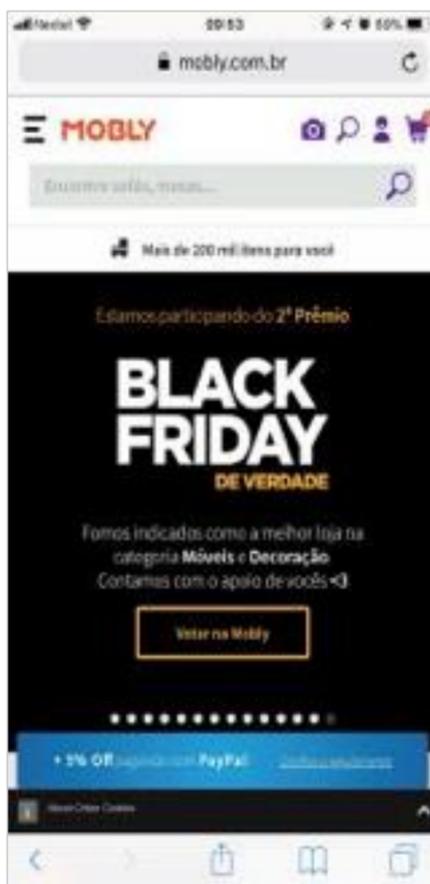
Tiago Baeta

Fundador
E-commerce Brasil

+ de 150 mil

consumidores votaram em suas lojas preferidas.

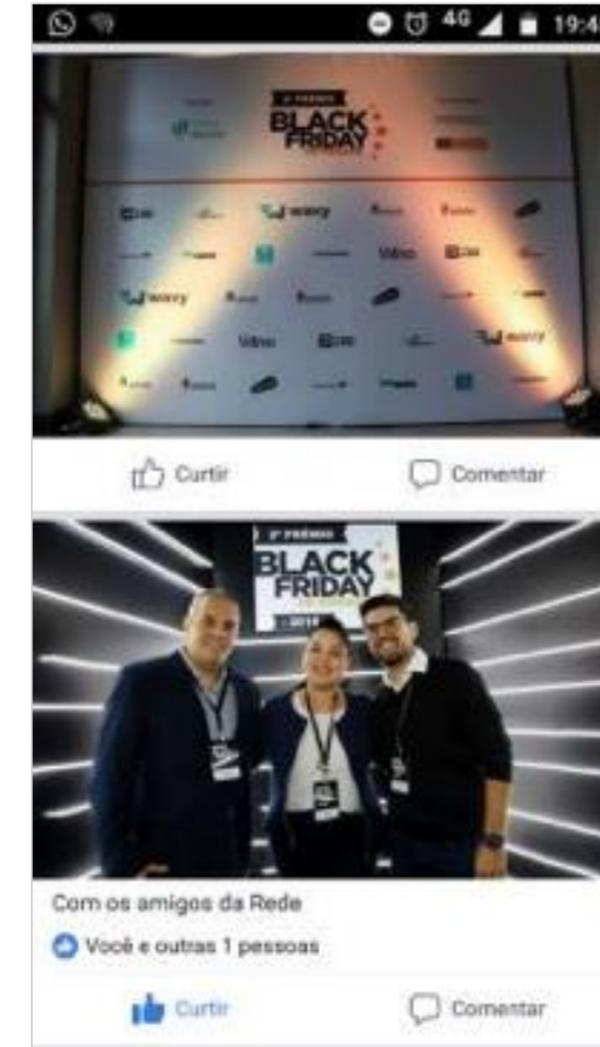
As lojas realizaram diversas ativações pedindo votos para seus clientes. Alguns exemplos:



Repercussão • Redes sociais



Repercussão • Redes sociais





Kit • Finalistas

Em 2018 todas as lojas finalistas (até 75 lojas) receberam um Kit, comunicando que foram finalistas do Prêmio.

Conteúdo do kit:

- Energético;
- Pilhas de chocolate dentro de um pote de vidro;
- Luminária Exclusiva Black Friday de Verdade;
- Carta comunicado, contendo as marcas patrocinadoras no rodapé.

**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE

Imprensa especializada

e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

Notícias ▾ Artigos ▾ Catálogos ▾ Eventos ▾ Vídeos ▾ Revista ▾ Treinamentos ▾ M

Redação E-Commerce Brasil

Segunda edição do Prêmio Black Friday de Verdade reconhece lojistas com as melhores práticas na data

Terça-feira, 28 de agosto de 2018 • PUBLIEDITORIAL ⌚ Tempo de leitura: 3 minutos •

240 visualizações 9 Compartilhamentos ★★★★★ 5/5.0

Em quase dez anos, a Black Friday se consolidou como a principal data do comércio eletrônico brasileiro. Apenas em 2017 conseguiu movimentar R\$ 2,48 bilhões, 16% a mais do que no ano anterior. Entretanto, apesar do sucesso, muitos consumidores se sentem lesados por propaganda enganosa, fraude e problemas tecnológicos.

Por conta disso, a Proxy Media, empresa de soluções digitais para a geração de negócios e idealizadora do site Black Friday de Verdade, organiza pela segunda vez o **Prêmio Black Friday de Verdade**. A primeira edição, realizada em 2017, premiou as lojas com as melhores práticas durante a data.

EXAME

Segunda edição do Prêmio Black Friday de Verdade reconhece lojistas com as melhores práticas na data

Por **Dino**
29 ago 2018, 12h49



Em quase dez anos, a Black Friday se consolidou como a principal data do comércio eletrônico brasileiro. Apenas em 2017 conseguiu movimentar R\$ 2,48 bilhões, 16% a mais do que no ano anterior. Entretanto, apesar do sucesso, muitos consumidores se sentem lesados por propaganda enganosa, fraude e problemas tecnológicos.

Por conta disso, a Proxy Media, empresa de soluções digitais para a geração de negócios e idealizadora do site Black Friday de Verdade, organiza pela segunda vez o Prêmio Black Friday de Verdade. A primeira edição, realizada em 2017, premiou as lojas com as melhores práticas durante a data.

E-Commerce News
Tudo sobre comércio eletrônico

HOME ARTIGOS NOTÍCIAS VÍDEOS CATÁLOGOS ▾ EVENTOS E CURSOS SOBRE CC

Início · Notícias · Eventos · Segundo Prêmio Black Friday de Verdade convida consumidores a escolher as melhores...

Segundo Prêmio Black Friday de Verdade convida consumidores a escolher as melhores lojas online na data mais importante do comércio eletrônico

Por **Redação E-Commerce News** - 17/10/2018



**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE

Mercado em peso prestigiou o evento



**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE

Presença no Fórum E-commerce Brasil

FÓRUM 2019
e-commerce **brasil**

10 ANOS
DE EXCELÊNCIA
EM E-COMMERCE 

A Black Friday de Verdade estará presente no **Fórum E-commerce Brasil 2019**, divulgando o Prêmio para o mercado e reforçando a importância da data.

**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE

3º PRÊMIO
**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE

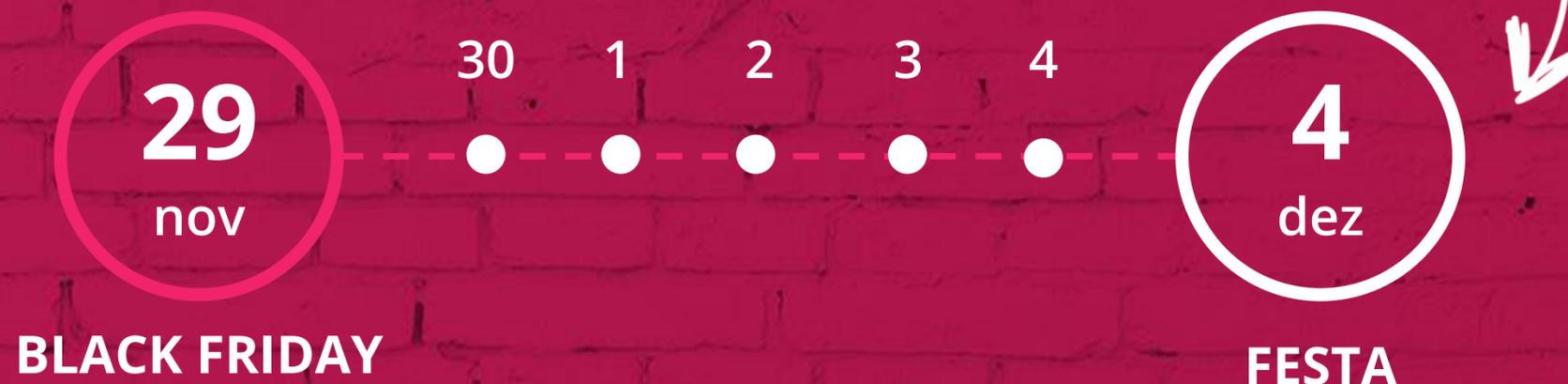
A festa de premiação de 2019 será ainda maior!



*Reconhecimento para os vencedores.
Oportunidade de negócios para os patrocinadores!*

4 de dezembro de 2019

Data escolhida para ser o momento de confraternização do mercado, logo depois do trabalho duro na Black Friday.



Público

*250 pessoas,
decisores de grandes
e-commerces*

A cerimônia de premiação de 2019 ocorrerá na zona sul de São Paulo, dia 5 de dezembro de 2019, seis dias após a Black Friday 2019.

O objetivo será reunir os profissionais para celebrarem os resultados e esforços da data.

**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE

Uma experiência única

para os convidados e principalmente para os executivos das lojas vencedoras.



**BLACK
FRIDAY**
DE VERDADE



Localizado no coração da Vila Olímpia

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1283

São Paulo - SP



🎥 websérie

Como fazer uma Black Friday de Verdade

O Prêmio Black Friday de Verdade produzirá uma websérie com grandes parceiros especialistas no segmento, contendo dicas e cases de sucesso de durante o processo de vendas no e-commerce para a Black Friday.

**Sua empresa, como patrocinadora do evento,
poderá participar da programação.**

Início: Setembro 2019

Programação: 1 vídeo por semana, até a Black Friday.



Soluções digitais para geração de negócios



Rylson Silva | Diretor Comercial

11 2825-0790 / 11 98044-1406

rylson@proxymedia.com.br

www.proxymedia.com.br